



INTERNATIONAL WOMEN WSPIERAMY KOBIETY NA ŚWIECIE

*"Gdy kobiety wspierają kobiety, tworzą niezniszczalną siłę."
Brené Brown*

[Dowiedz się więcej](#)

Zarys prezentacji

BLOK I

Misja i wizja organizacji
Historia i rozwój fundacji
Potrzeby kobiet
Główne obszary działalności

BLOK II

Kluczowe Inicjatywy i Projekty
Wpływ i Osiągnięcia
Aktualnie realizowane projekty

BLOK III

Współpraca z Markami Kobięcymi
Biznes z Misją
Podsumowanie





Misja

Podstawowe informacje

Fundacja International WOMEN żyje marzeniem o świecie, w którym kobiety wzajemnie się wspierają, wierzą w swoje możliwości i współpracują, tworząc rzeczywistość pełną szacunku, empatii i wielokulturowości.

Naszym celem jest budowanie globalnej społeczności kobiet, które poprzez dzielenie się wiedzą, doświadczeniami i inspiracją, wzmacniają siebie nawzajem. Pragniemy tworzyć świat, w którym każda kobieta może realizować swoje pasje bez obaw przed dyskryminacją, ograniczeniami czy stereotypami.



Myśl przewodnia

"Kiedy kobiety
wspierają kobiety,
wszyscy na tym
zyskują."

OPRAH WINFREY



Wizja

Za 10 lat International Women będzie globalnym liderem w budowaniu świata, w którym kobiety mają równe szanse na sukces w biznesie, przywództwie i innowacjach. Stworzymy międzynarodową sieć wsparcia, łączącą kobiety z różnych kultur i sektorów gospodarki, zapewniając im dostęp do wiedzy, mentorstwa oraz strategicznych możliwości rozwoju.

International Women stanie się symbolem siły i innowacji, zmieniając globalny krajobraz biznesowy i społeczny poprzez skuteczne programy rozwojowe, strategiczne partnerstwa i międzynarodowe inicjatywy na rzecz równości.



KLUCZOWE WARTOŚCI



TRANSPARENTNOŚĆ

Zapewniamy otwartą komunikację budując tym samym zaufanie i wspólnotę.



SZACUNEK I TOLERANCJA

Traktujemy każdego z szacunkiem, akceptując różnorodność poglądów i doświadczeń, tworząc przestrzeń do wzajemnego zrozumienia.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Działamy z pełnym zaangażowaniem, biorąc odpowiedzialność za nasze decyzje i wpływ na społeczność oraz środowisko.



RÓWNOŚĆ

Wspieramy równe szanse dla wszystkich, niezależnie od pochodzenia, płci czy przekonań, budując sprawiedliwe i otwarte środowisko.



EMPATIA

Wczuwamy się w potrzeby innych, okazując zrozumienie i wsparcie, aby budować silniejsze relacje międzyludzkie.



WIELOKULTUROWOŚĆ

Cenimy różnorodność kultur, tworząc przestrzeń, w której różne tradycje i perspektywy wzbogacają nasze działania.



DOSTĘPNOŚĆ

Dążymy do tego, aby nasze inicjatywy były dostępne dla każdego, niezależnie od barier geograficznych, społecznych czy ekonomicznych.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Promujemy rozwiązania, które wspierają równowagę między rozwojem społecznym, gospodarczym i ochroną środowiska dla przyszłych pokoleń.

Fundatorka

PATRICIA CLAUDIA MITRO

MENTOR OF GLOBAL WOMEN'S
LEADERSHIP - PRAWNICZKA - COACH ICI

- President of Polish Women Chamber of Commerce
- Prekursorka Ogólnopolskiej Akademii Online NEXT WOMEN
- CEO - Founder in International Women
- Forbes Women & UK Embassy - Equality Leaders 2022
- National Bureau of Women's Councils in Poland
- Wykładowca, Autorka Publikacji



Historia Fundacji

Podstawowe informacje

Fundacja International Women powstała w 2018 roku z wizją tworzenia globalnej sieci wsparcia dla kobiet, łączącej liderki biznesu, przedsiębiorczynie i profesjonalistki z różnych krajów. Od samego początku jej działalność koncentrowała się na międzynarodowej współpracy, co zaowocowało strategicznymi partnerstwami w Niemczech, Ukrainie, USA i Wielkiej Brytanii. Organizacja rozwijała programy mentoringowe, networkingowe i edukacyjne, wspierając kobiety w budowaniu kariery i przedsiębiorczości na arenie międzynarodowej.

Dziś fundacja nieustannie rośnie w siłę, realizując nowe projekty, które otwierają przed kobietami kolejne możliwości rozwoju i sukcesu na globalnej scenie. A to dopiero początek.

Historia Fundacji

Podstawowe informacje

Przełomowym momentem w działalności fundacji był wybuch wojny w Ukrainie, który postawił przed nią nowe wyzwania i zobowiązania. W odpowiedzi na kryzys powstał Partnership Hub, największy regionalny program wielokulturowy, koordynowany przez fundację. Dzięki tej inicjatywie udało się zapewnić wsparcie ponad 17 tysiącom kobiet z Ukrainy, pomagając im odnaleźć się w nowej rzeczywistości zawodowej i społecznej.

Równocześnie fundacja kontynuowała swoje działania na rzecz równości kobiet w biznesie, rozszerzając działalność o kolejne kraje i budując sieć współpracy obejmującą Europę, Amerykę Północną i Azję.



POLKI

75%

NAS POTRZEBUJĄ

Badania wskazują, że wiele Polek zмага się z brakiem pewności siebie, co wpływa na ich życie zawodowe i osobiste. Oto kilka kluczowych statystyk:

- Rezygnacja z działań z powodu niskiej samooceny: Prawie 75% młodych Polek zrezygnowało z podjęcia działania z powodu braku pewności siebie.
- Obawa przed krytyką: Ponad 60% kobiet obawia się, że ich wiedza jest niewystarczająca, a 63% boi się krytyki swoich kompetencji.

AKTUALNE REALIZACJE



SYNDROM OSZUSTA

60%

PONAD 60% KOBIET OBAWIA SIĘ,
ŻE ICH WIEDZA JEST
NIEWYSTARCZAJĄCA

Inne istotne dane:

- Dyskryminacja i uprzedzenia: 57% Polek doświadczyło przeszkód w karierze wynikających z ich płci, takich jak faworyzowanie mężczyzn czy stereotypy w miejscu pracy.
- Stereotypy płciowe: 54% kobiet wskazuje, że decyzje dotyczące ich kariery były oparte na stereotypach związanych z płcią.

“NIEWYSTARCZAJĄCA”

63%

PONAD 63% POLEK BOI SIĘ
KRYTYKI SWOICH
KOMPETENCJI.

Inne istotne dane:

- Dyskryminacja i uprzedzenia: 57% Polek doświadczyło przeszkód w karierze wynikających z ich płci, takich jak faworyzowanie mężczyzn czy stereotypy w miejscu pracy.
- Stereotypy płciowe: 54% kobiet wskazuje, że decyzje dotyczące ich kariery były oparte na stereotypach związanych z płcią.

POLKI

63%

NAS POTRZEBUJĄ

Syndrom oszusta: 63% Polek boi się krytyki swoich kompetencji.

Inne istotne dane:

- Niedostateczne zaufanie do kompetencji: 47% kobiet spotkało się z brakiem zaufania do ich umiejętności zawodowych.
- Niedoreprezentowanie na najwyższych stanowiskach: Kobiety stanowią jedynie 17,2% członków zarządów i rad nadzorczych 140 największych spółek giełdowych w Polsce.
- Nierówności płacowe: Luka płacowa między kobietami a mężczyznami na stanowiskach dyrektorów generalnych i zarządzających wynosi 14%.

Uczestniczki wydarzeń

+100
tys.

KOBIET

Wydarzeń

+100

INICJATYW

Kluczowe inicjatywy dla kobiet

KAMPANIA "SHE CAN DO IT"

W ramach kampanii łączymy Polki, które osiągnęły sukces. Pokazujemy siłę kobiecego przywództwa, które opiera się na współpracy, wzajemnym wsparciu i otwartości na różnorodność.

KSIĄŻKA "MENTALNOŚĆ SUKCESU"

Książka "Mentalność Sukcesu: Polskie Kobiety Biznesu" jest czymś więcej niż tylko zbiorowiskiem 60 inspirujących historii. Chcemy, aby była kompasem dla innych kobiet.

KSIĄŻKA "SHE CAN DO IT"

Publikacja "SHE CAN DO IT - Kobiety Przyszłości" to wyjątkowa publikacja zbiorcza 100 Liderok, która celebruje odwagę, wizję i autentyczność kobiet na szczycie.

AKADEMIA MENTOREK

Akademia Mentorek to prestiżowy program rozwojowy dla 50 kobiet z Polski, które wezmą udział w rocznej inkubacji, zdobywając kluczowe kompetencje leaderskie, mentoringowe i biznesowe.

Kluczowe inicjatywy dla biznesu

KAMPAANIA "SHE CAN DO IT"

To nie tylko inspiracja dla kobiet, ale także szansa dla firm na budowanie wizerunku marki zaangażowanej społecznie i realizującej biznes z misją, co wzmacnia jej pozycję na rynku.

PARTNETSTWO W RAMACH PUBLIKACJI

Firmy, które decydują się na współpracę w ramach publikacji, aktywnie wspierają widoczność kobiet w biznesie, pokazując ich sukcesy i wzmacniając ich głos w przestrzeni publicznej.

ZNAK JAKOŚCI "KOBIECY BIZNES Z MISJĄ"

Certyfikat ten stanowi nie tylko wyróżnienie dla firm wspierających równość płci, ale także realne zobowiązanie do tworzenia środowiska sprzyjającego rozwojowi kobiet.

AKADEMIA MENTOREK

Firmy inwestują w przyszłe liderki, promując swoją markę jako wspierającą równość i rozwój talentów, a jednocześnie kreując środowisko biznesowe oparte na misji i wartościach.

Jesteś marką odpowiedzialną społecznie?

Nasz zespół w ramach współpracy może opracować roczny plan współpracy indywidualnie opracowany pod priorytetowe cele Państwa marki.

Kampania społeczna “She can do it”



Pakiet Partnera Strategicznego – Najwyższa Pozycja w Kampanii „SHE CAN DO IT – Kobiety Przyszłości”
Jeżeli Twoja firma kieruje swoje usługi i produkty do kobiet i działa etycznie, profesjonalnie oraz wartościowo, masz szansę znaleźć się wśród 10 prestiżowych marek, które zyskają status Partnera Strategicznego. To najwyższy poziom promocji w ramach jednej z największych kampanii biznesowych dla kobiet w Polsce.

- ✓ Twoja firma będzie oficjalnie wskazana jako Partner Strategiczny w spocie kampanii – wyróżnienie na tle uczestniczek. Gwarancja wyłączności branżowej – żadna inna firma z Twojej branży nie otrzyma takiego samego statusu.
- ✓ Dodatkowa promocja w Akademii Next Woman oraz Polish Women Chamber of Commerce przez cały rok
- ✓ Dostęp do kluczowych wydarzeń i sieci biznesowej

🚀 Nie przegap tej szansy – dołącz do 10 firm, które jako Partnerzy Strategiczni staną się fundamentem kobiecego biznesu w Polsce i Europie!

Aby dowiedzieć się więcej, kliknij tutaj: [Odwiedź naszą stronę](#)

Książka “Mentalność sukcesu”

MENTALNOŚĆ SUKCESU
POLSKIE KOBIETY BIZNESU



Jeżeli reprezentujesz przedsiębiorstwo kierujące swoje produkty i/lub usługi do kobiet i działasz w sposób etyczny, profesjonalny, wartościowy a niekoniecznie widzisz się z roli Autorki to masz szansę wyróżnienia jako z Partnerów Strategicznych w międzynarodowej publikacji.

- Zasięg min. 5 000 000
- Dostępne publikacje: min. 500 000 egzemplarzy
- Promocja na terenie Europy
- Wersja online i offline
- Promocja Partnerów przy jedynej w Europie Izbie Gospodarczej Kobiet Biznesu “Polish Women Chamber of Commerce”
- Zasada braku konkurencji w promowanych branżach Partnerów (zapraszamy prawników, księgowych, architektów i wszelkie inne branże kierujące usługi/ produkty do kobiet).

Aby dowiedzieć się więcej, kliknij tutaj: [Odwiedź naszą stronę](#).

Książka “She can do it”



Jeżeli reprezentujesz przedsiębiorstwo kierujące swoje produkty i/lub usługi do kobiet i działasz w sposób etyczny, profesjonalny, wartościowy to masz szansę wyróżnienia jako jedna z zaledwie 10 marek (tzw. Partner Strategiczny) w publikacji.

- Zasięg min. 5 000 000
- Dostępne publikacje: min. 500 000 egzemplarzy
- Promocja na terenie Polski, Europy, Świata
- Wersja online i offline
- Promocja Partnerów przy jedynej w Europie Izbie Gospodarczej Kobiet Biznesu “Polish Women Chamber of Commerce”
- Zasada braku konkurencji w promowanych branżach Partnerów (zapraszamy prawników, księgowych, architektów i wszelkie inne branże kierujące usługi/ produkty do kobiet).

Aby dowiedzieć się więcej, kliknij tutaj: [Odwiedź naszą stronę](#)

Akademia Mentorek

AKADEMIA MENTOREK

NEXT WOMAN



W 2025 roku Akademia NEXT WOMAN zgromadzi ponad 300 uczestniczek, które przez 12 miesięcy będą rozwijać swoje kompetencje leaderskie, biznesowe i osobiste. Partnerstwo strategiczne to możliwość bezpośredniego dotarcia do tej dynamicznej społeczności oraz wzmocnienia wizerunku firmy jako lidera wspierającego rozwój kobiet w biznesie.

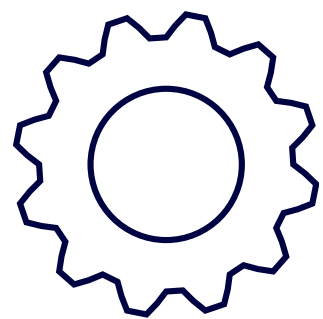
Co otrzymuje Partner Strategiczny?

- 1** Ekskluzywny dostęp do społeczności ponad 300 przyszłych liderok
- 2** Widoczność i prestiż w komunikacji Akademii
- 3** Udział w wydarzeniach i networking na najwyższym poziomie
- 4** Realizacja strategii ESG i Employer Branding

Aby dowiedzieć się więcej, kliknij tutaj:

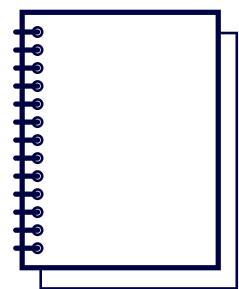
[Odwieź naszą stronę](#)

Dotychczasowe realizacje ogólnopolskie



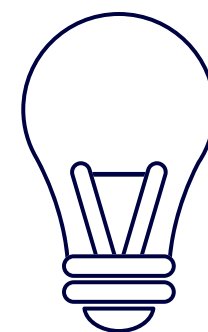
Sieć Rad Kobiet w Polsce

Fundacja od 2018r. aktywnie zaangażowana jest w tworzenie krajowej Sieci Rad Kobiet w Polsce wspierając partycypację społeczną i rozwój inicjatyw kobiecych w Polsce. Obecnie trwają prace nad uregulowaniami ustawowymi.



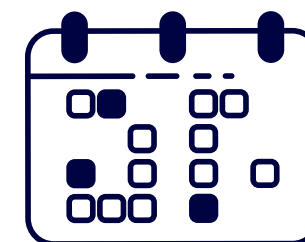
Akademia Mentoringowa

Mentoring to nieodłącznym element inicjatyw na rzecz kobiet, które od lat cieszą się wielkim zainteresowaniem. Realizowane w formule online ale też stacjonarnie.



Podkarpacka Rada Programowa Kobiet

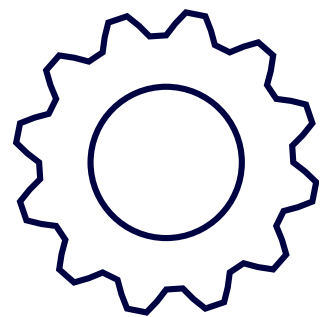
Zespół Fundacji poprzez lata budowania wojewódzkiej sieci rad kobiet doprowadziła do powstania jedynej niezależnej Wojewódzkiej Rady Kobiet w Polsce o największej liczbie rad kobiet w regionie.



Edukacja

Fundacja w ciągu ostatnich 6 lat wsparła poprzez swoje działania ponad 100 000 kobiet w tym 17 000 uchodźczyń.

Dotychczasowe realizacje międzynarodowe



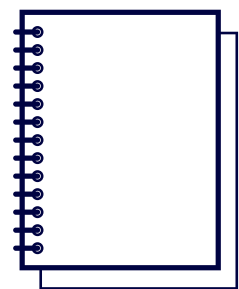
Ambasada UK i USA

Współpraca w ramach Krajowego Forum Rad Kobiet organizowanym w Rzeszowie 9 września 2023r. w Rzeszowie, Organizatorem wydarzenia była Podkarpacka Rada Programowa Kobiet. Wizyty studyjne i analizy potrzeb kobiet.



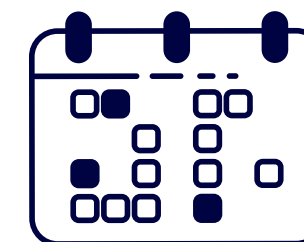
Kobietą Izba Biznesu Ukrainy

Memorandum o współpracy z dnia 16 maja 2023r. zawarte pomiędzy Kobietą Izba Biznesu Ukrainy a Podkarpacka Rada Programowa Kobiet w Rzeszowie. To jedyne porozumienie podpisane pomiędzy Polską a Ukrainą pomiędzy dwoma największymi zrzeszeniami rozwoju kobiet.



ONZ

Porozumienie podpisane dnia 22.09.2022r. pomiędzy Biurem Wysokiego Komisarza Narodów Zjednoczonych ds. Uchodźców a Podkarpacką Radą Programową Kobiet. Porozumienie w temacie: Promowanie świadomości na temat praw w zakresie zdrowia reprodukcyjnego i seksualnego oraz zagrożeń związanych z GBV.



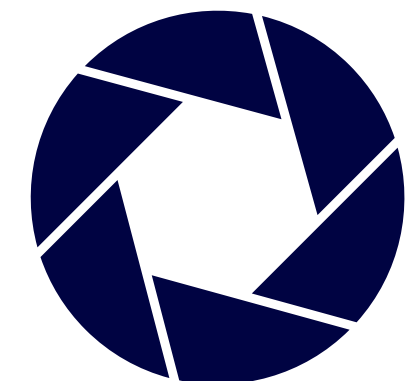
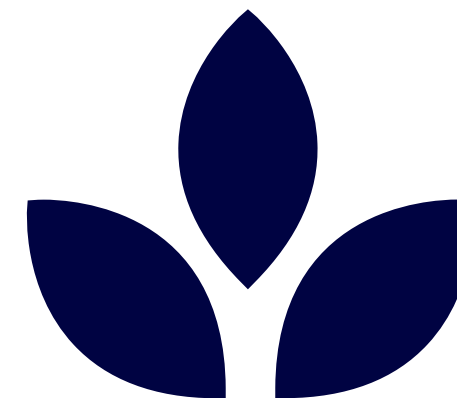
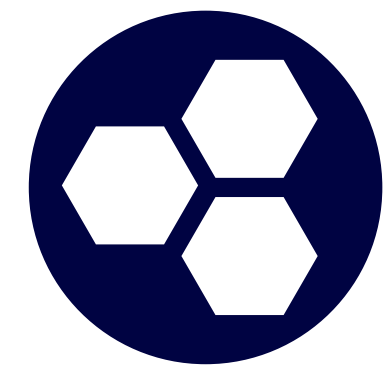
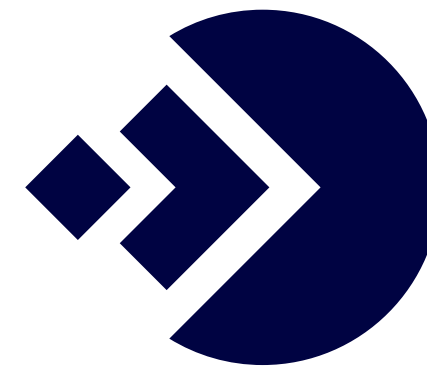
Plan International

Umowa zawarta pomiędzy Alliance4Europe gGmbH, Innere Wiener Straße 52, 81667 Monachium a Projektanci Biznesu (projekt międzynarodowy finansowany przez Plan International). Projekt miał na celu zapewnienia wielosektorowego wsparcia uchodźcom ukraińskim i przyjmującym ich społecznościom.

Nasi Partnerzy

Partnerzy i podwykonawcy

Samorządy
Dyplomacja
Organizacje pozarządowe
Biznes
Instytucje publiczne



Gdzie nas znaleźć?

Internet

[International Women](#)

Facebook

[International Women](#)

Instagram

[Kobiety_wiecej](#)

Poznaj nas

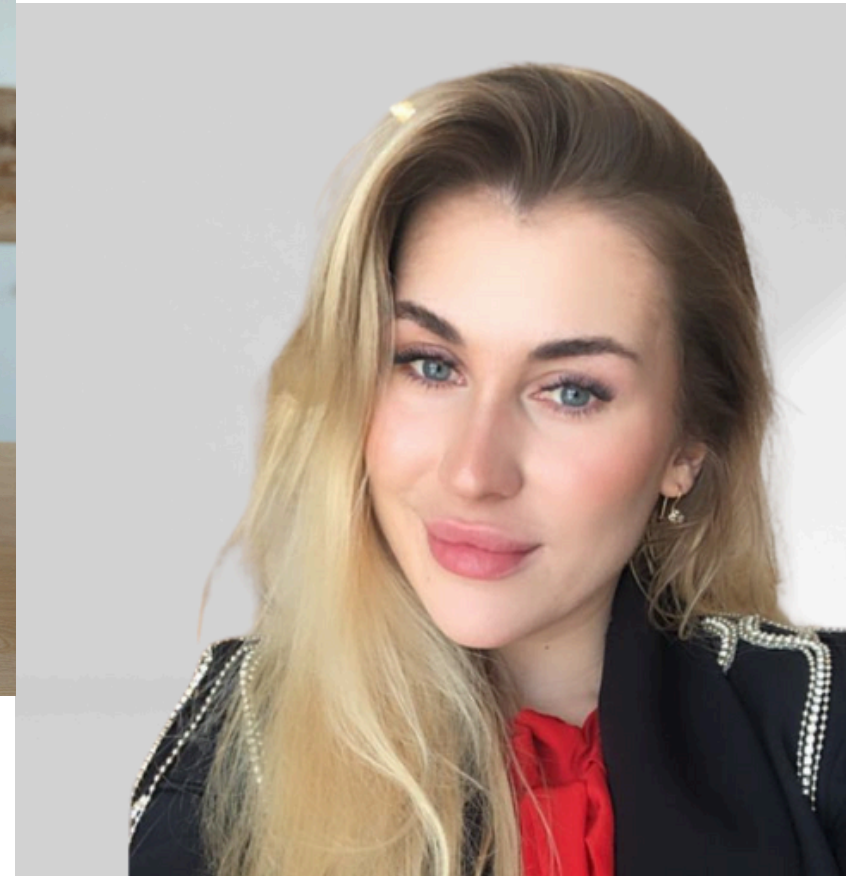
Nasz wielokrotnie
nagradzany zespół
reprezentuje
najwyższy standard
kreatywności.



PATRICIA MITRO

MENTOR OF GLOBAL
WOMEN'S LEADERSHIP

Zawodowo: Prawniczka,
Coach ICI, Mentorka
Kobiet
Forbes Women & UK
Embassy - Equality
Leaders 2022
National Bureau of
Women's Councils in
Poland



OLIWIA WOŁYŃSKA

KOORDYNATORKA
PROJEKTU/ VIRTUAL
ASISSTENT



WIKTORIA SZWED

Project Manager Akademii
Mentorek NEXT WOMAN

Project Manager Fundacji
International Women



Skontaktuj się z nami

W przypadku pytań lub aby uzyskać więcej informacji

TELEFON

+48 782 802 708

ADRES E-MAIL

kontakt@internationalwomen.eu

ZOBACZ

FOTOGALERIA







INNOVATION
IN POLITICS
AWARDS 2022

FINALIST

TADÉUSZ FERENC, PATRICIA NYTRÓ
POLAND
CITIZEN INNOVATION



INNOVATION
IN POLITICS
AWARDS 2022

FINALIST

INGA DUMELINY
GERMANY
CITIZEN INNOVATION









1. What are your biggest motivations for learning English?
2. How would you personally define "success" in learning English?
3. What are the hardest and easiest skills for you to learn in English?
4. What is your goal with English?
5. How do you define "fluent"?

VOCABULARY

motivation: reason to do sth
fluent: fluent

TRÄNS



"Kobiety Przyszłości – Tajemnice ich sukcesu"













IV OGÓLNOPOLSKIE FORUM RAD KOBIET

22-23.03.2024
PIASECZNO

Patricia Mitro -
panelistka

DEBATA O KOBIETACH W POLITYCE

KUR
KRES
KRES



KOBIETA

FORUM RAD KOBIET JUŻ WKRÓTCE!

KURIER
KRESOWSKI
KRES











P. MITRO W KRAJOWYM PREZYDIUM!

